

Transformation de modèles de lignes de produits en environnement hétérogènes

Farah Maamar, Raül Mazo Penã, Camille Salinesi

Centre de Recherche en Informatique (CRI), Université Paris 1-Panthéon Sorbonne, Paris, France.

1. INTRODUCTION

- Les entreprises les plus compétitives et innovantes se dirigent vers ce nouveau paradigme, afin d'augmenter leurs productivités et diminuer le temps de réalisation du produit.
- Le processus de développement d'une ligne de produits passe par plusieurs phases, chaque phase est réalisée par un outil différent, si bien que des incohérences peuvent avoir lieu.
- Pour assurer la bonne collaboration et la cohérence de ces outils, il est nécessaire de faire face aux problèmes d'interopérabilité de ces outils.

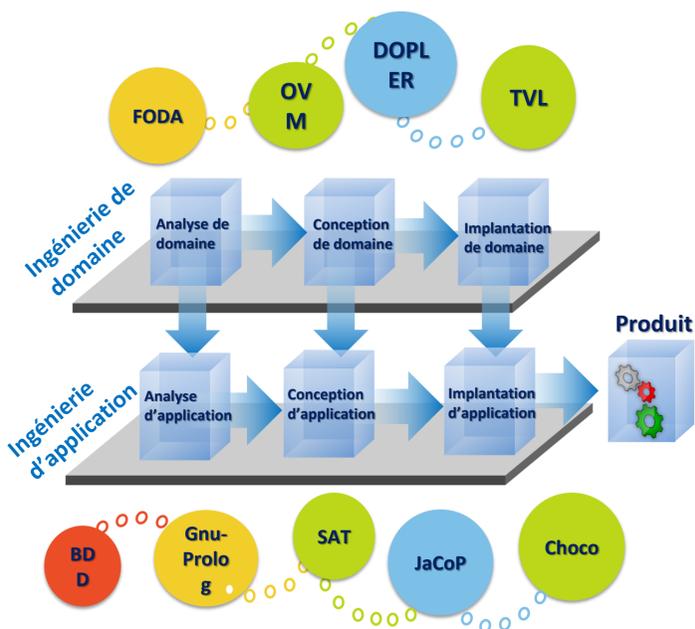
3. PROBLÉMATIQUES

- Il existe plusieurs outils de modélisation de MLPs et d'autres outils pour les analyser et les configurer, chaque outil a son propre formalisme dont lequel il présente le MLPs, après la modélisation, il est nécessaire d'analyser et configurer le MLPs, Ce travail vise à répondre aux questions de recherche suivantes:
- Comment assurer l'interopérabilité entre les outils de modélisation et les outils de configurations?
- Quelle démarche est la plus adéquate pour assurer l'interopérabilité dans le contexte de transformation des modèles?

5. OBJECTIVES

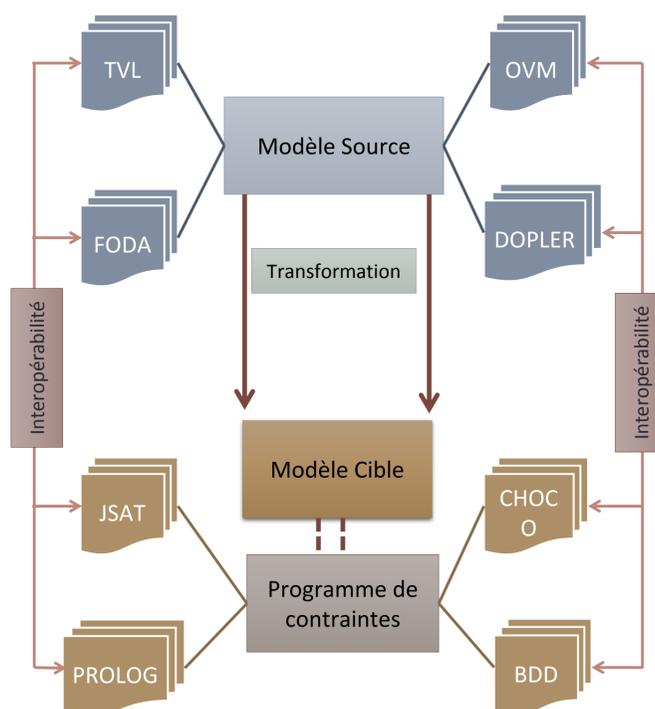
- Notre objectif est d'établir l'interopérabilité entre les outils de l'ingénierie de domaine et les outils de l'ingénierie d'application.
- Transformer différents types de modèles de lignes de produits en tout formalisme supportés par les solveurs, cette approche vise à combler le fossé entre l'ingénierie de domaine et l'ingénierie d'application.

2. CONTEXT



- Le processus de développement d'une ligne de produits passe par plusieurs phases, chaque phase est réalisée par un outil différent.
- Plusieurs outils de modélisation de Modèle de ligne de produits (MLPs).
- Plusieurs outils d'analyse et de configuration de MLPs.

4. CONTRIBUTION



- Solution d'interopérabilité par transformation de MLPs.
- L'approche de transformation est constituée de deux étapes de transformation : une transformation du modèle source en modèle Pivot (transformation I) et du modèle Pivot vers le modèle cible (transformation II)

6. CONCLUSION

- Nous avons souligné la nécessité de fournir un outil générique pour la transformation de modèles.
- Nous avons défini l'architecture de notre approche du modèle de transformation.
- Notre approche est applicable non seulement pour les modèles de caractéristiques mais également avec Domaine Spécifique Langue.
- Nous avons montré qu'il est possible d'établir l'interopérabilité entre les outils de modélisation et de configurations des outils de MLPs

7. PERSPECTIVES

- Un mécanisme pour détecter la perte d'information qu'elle soit sémantique ou syntaxique.
- Interopérabilité sémantique .
- Enrichir le modèle pivot
- Intégration de modèles de lignes de produits